

Guggst Du

by **all in** com

Ein fotografisches Gedächtnis ist gefragt, wenn man Verbraucherinfos in vielen Werbepausen des Fernsehprogrammes verstehen will. Habt Ihr z.B. mal bei der Werbung für Mobilfunktarife genauer hingeschaut? 1/3 des Bildschirms ist mit Kleinstgedrucktem ausgefüllt. Nicht mal diejenigen, die nicht auf's Clo geflüchtet sind und besonders fixe Augen haben, können den gesamten Text lesen und aufgeführte Vertragsdetails und Nebenkosten sofort erfassen.

Macht es Sinn, die Anbieter dazu zu verpflichten? Wenn ja, dann sollten nach dem im Grundgesetz festgeschriebenen Gleichheitsprinzip, bitte nicht nur alle Menschen, sondern auch alle Branchen gleichbehandelt werden.



Ich freue mich heute schon auf die Infos bei Autowerbung, Versicherungsangeboten, Nahrungsergänzungsmitteln etc.

Vielleicht lässt sich aber jemand, wie bei Arzneimitteln, einen Standardtext einfallen oder man schafft den Quatsch einfach ab!

keep connected

Euer TK-Joe