

April, April!

by **all in com**

Ein bunter Schilderwald ziert den Straßenrand. Promoter lauern mit Infoständen an Bahnhöfen und in Einkaufszentren. Aus den Briefkästen quellen Postwurfsendungen. Auch auf Infoveranstaltungen des Bezirkes oder der Gemeinde wird geworben. Ein lokaler oder deutschlandweiter Netzbetreiber offeriert den regionalen Glasfaserausbau für Jedermann.

Super Sache! Endlich kann ich in der Firma und zu Hause am digitalen Leben teilnehmen.

Also, Anschluss beauftragt und gewartet. Schließlich spare ich in der Vorvermarktungsphase auch noch eine Menge Geld.

Leider erhalten viele Kunden einige Monate nach Beauftragung eine Absage vom Netzbetreiber. Begründung: Die zur Wirtschaftlichkeit notwendige Anzahl der beauftragten Anschlüsse, reicht nicht aus.



Fazit: Nicht jedes Versprechen wird gehalten. Ist die die Quote der Beauftragung während der Vorvermarktungsphase geringer als 30 % des Potentials, ist der Ausbau trotz Fördermitteln unrentabel. Bleibt also nur die bewährte Lösung per LTE-/ 5G-Router mit SIM-Karte und unlimitierter Datenflatrate.

keep connected

Euer TK-Joe